

Ehrlichkeit in der Arbeitswelt

„Marketing ist geil“ und mehr

GE. Einem sogenannten Nischenthema widmen sich Herausgeberin Dörthe Huth und weitere AutorInnen auf 181 Seiten, nämlich der Ehrlichkeit im Management.

„Wer sich unsicher ist, wie im Berufsleben mit der Ehrlichkeit verfahren werden kann und wissen möchte, wie andere mit dem Thema Ehrlichkeit umgehen, findet in dem Buch viele Hinweise“, so die Gelsenkirchenerin Dörthe Huth, „die Fähigkeit zur Selbstreflektion des Lesers wird durch die verschiedenen Beiträge gestärkt. Erläuterungen und Praxisbeispiele machen dieses abstrakte Thema sehr konkret.“



Vorangestellt ist den Sachtexten ein Essay von der Belletristik-Autorin Jutta Kieber, Mitglied im Bund Gelsenkirchener Künstler. Sie ergänzt das Buch zudem durch zwei Gedichte.

Über die „Ehrlichkeit im Selbst- und Fremdbild“ schreibt Gestalttherapeutin Katharina Stahlmann. Sie erklärt darin, wie die Differenzen zwischen der Außenwahrnehmung und der Eigenwahrnehmung unserer Person entstehen können. Thomas Hoischen behandelt als Personalmanager die Ehrlichkeit in der Personalführung, während sich Erfolgstrainer Guntmar Wolff mit Erfolgseigenschaften beschäftigt. Zudem titelt Marketer Marc Bergmann: „Marketing ist geil! Gib Verführern keine Chance!“

Viele weitere Themen, u.a. zum Umgang mit schwierigen Menschen in der Arbeitswelt oder ob weibliche Führungskräfte anders mit der Ehrlichkeit umgehen als männliche finden sich in dem Buch wieder. Viele der Beteiligten haben sich bereits als Autoren profiliert. „Jeder Artikel ist nach meinem Empfinden auf die Gesamtheit des Buches abgestimmt und bildet so mit seinen vielen Facetten eine Einheit“, so Huth über das Werk, das im VDM Verlag erschienen ist.